

SMV: Digitale muligheder og barrierer

I denne analyse undersøger FSR – danske revisorer, hvad SMV'ernes muligheder og barrierer er for at udnytte ny teknologi og digital omstilling til øget konkurrenceevne.

Danmark er blandt de mest digitale lande i EU, men de danske virksomheder halter efter, hvad angår anvendelsen af nyere teknologier som fx dataanalyse og sensorer. Det fremgår af Erhvervsministeriets 'Redegørelse om Danmarks Digitale Vækst 2017'. Redegørelsen viser, at digitale virksomheder er mere produktive. Men den viser også, at Danmark har en udfordring, da de mindre virksomheder er mindst digitale.

For at få et billede af de danske SMV'ers muligheder og barrierer i forhold til brug af ny teknologi og digital omstilling har vi spurgt revisorerne, hvordan de vurderer det aktuelle billede hos SMV'erne.

Hovedpointer

- Halvdelen af revisorerne vurderer, at SMV'erne i meget høj grad eller høj grad kan forbedre deres konkurrenceevne ved at investere i ny teknologi og digital omstilling. Kun 5 procent af revisorerne vurderer, at SMV'erne slet ikke eller kun i en mindre grad kan forbedre deres konkurrenceevne ved at investere i ny teknologi og digital omstilling.
- 88 procent af revisorerne vurderer, at de danske SMV'er alene i nogen eller mindre grad investerer tilstrækkeligt i ny teknologi og digital omstilling til ikke at miste konkurrenceevne. Kun otte procent vurderer, at det sker i høj grad.
- Manglende kompetencer og manglende forståelse for mulighederne er ifølge revisorerne de største barrierer for at udnytte ny teknologi og digital omstilling til at øge konkurrenceevnen. Herefter peger revisorerne på manglende økonomi som barriere.
- De danske SMV'er er i skyen og automatiserer. Over halvdelen af revisorerne har SMV-kunder, der arbejder med cloud computing og automatisering. En tredjedel har kunder, der arbejder med dataanalyse, mens 10 procent har SMV-kunder, der arbejder med machine learning/ artificial intelligence.

K / KONTAKT

Tom Vile Jensen
Erhvervspolitisk
direktør
mail: tvj@fsr.dk
tlf.: 4193 3151

Jakob Holm
Chefkonsulent
mail: jho@fsr.dk
tlf.: 4193 3169

Ny teknologi og digital omstilling kan forbedre SMV'ernes konkurrenceevne

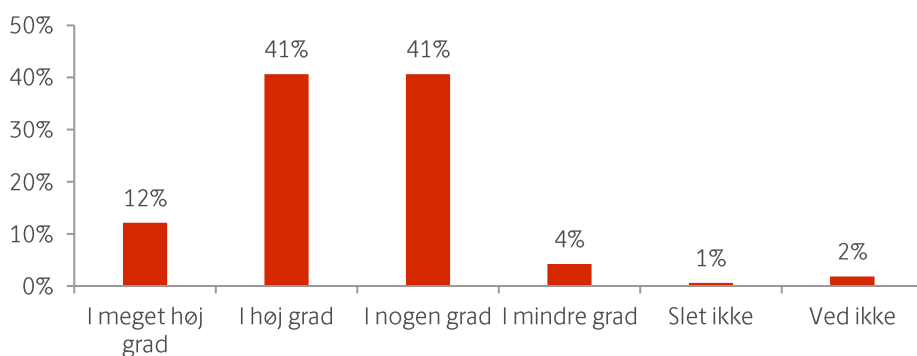
Der er gode muligheder for at forbedre de danske SMV'ers konkurrenceevne ved at investere i ny teknologi og digital omstilling, vurderer revisorerne.

Halvdelen af revisorerne (53 pct.) vurderer, at danske SMV'er i meget høj eller høj grad kan forbedre deres konkurrenceevne ved at investere i ny teknologi og digital omstilling, mens 41 pct. af revisorerne vurderer, at investeringer kan styrke konkurrenceevnen i nogen grad.

Kun få revisorer (5 pct.) vurderer, at SMV'erne slet ikke eller kun i en mindre grad kan forbedre deres konkurrenceevne ved at investere i ny teknologi og digital omstilling.

Figur 1

I hvilken grad vurderer du, at danske SMV'er kan forbedre deres konkurrenceevne ved at investere i ny teknologi og digital omstilling? (n=165)



Kilde: FSR – SURVEY: SMV - digitalt potentiale og barrierer, januar 2017

SMV'ernes investeringer er ikke tilstrækkelige til ikke at miste konkurrenceevne

De danske SMV'er står ifølge revisorerne til at miste konkurrenceevne på grund af manglende investeringer i ny teknologi og digital omstilling.

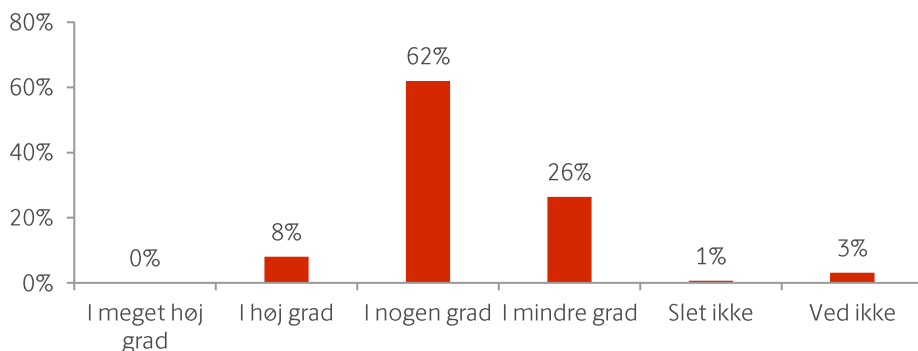
Næsten hver tredje revisor (27 pct.) vurderer, at SMV'er kun i en mindre grad eller slet ikke investerer tilstrækkeligt i ny teknologi og digital omstilling til ikke at miste konkurrenceevne.

Slet ingen revisorer vurderer, at danske SMV'er i meget høj grad investerer tilstrækkeligt i ny teknologi og digital omstilling til ikke at miste konkurrenceevne, mens 8 pct. af revisorerne vurderer, at det sker i høj grad.

Seks ud af 10 (62 pct.) revisorer vurderer, at SMV'erne i nogen grad investerer tilstrækkeligt i ny teknologi og digital omstilling.

Figur 2

I hvilken grad vurderer du, at danske SMV'er lige nu investerer tilstrækkeligt i ny teknologi og digital omstilling til ikke at miste konkurrenceevne? (n=163)



Kilde: FSR – SURVEY: SMV - digitalt potentiale og barrierer, januar 2017

Manglende kompetence og forståelse er de største barrierer

Manglende kompetencer og manglende forståelse for mulighederne er ifølge revisorerne de største barrierer for at udnytte ny teknologi og digital omstilling til at øge konkurrenceevnen.

En stor del af revisorerne peger også på manglende økonomi som en barriere.

78 pct. af revisorerne vurderer, at den største barriere for at udnytte ny teknologi og digital omstilling er manglende kompetencer, mens 76 pct. peger på, at SMV'erne mangler forståelse af mulighederne i ny teknologi og digital omstilling.

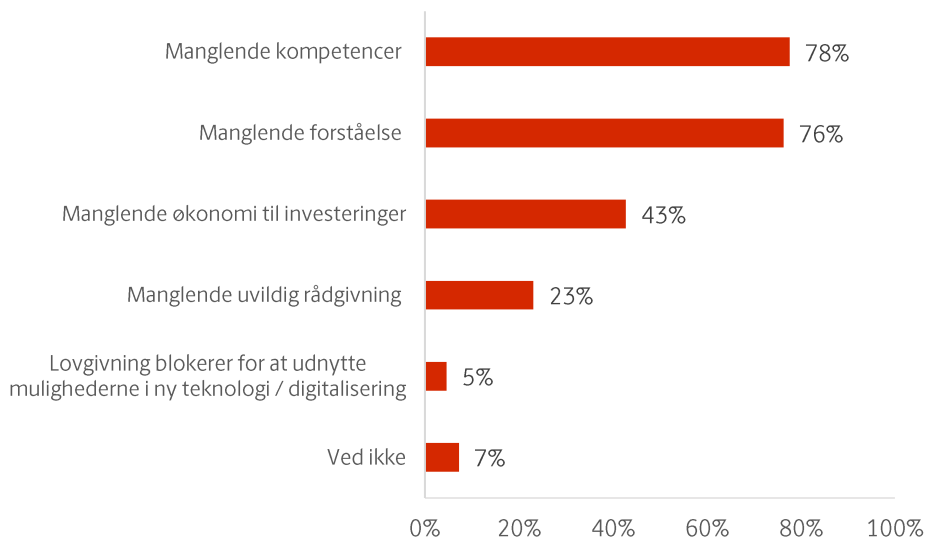
Lidt under halvdelen af revisorerne (43 pct.) vurderer, at manglende økonomi er en barriere, som betyder, at SMV'erne ikke har mulighed for at udnytte ny teknologi og digital omstilling.

Rammevilkårene i form af lovgivningen anses ikke som en barriere af revisorerne.

Kun 5 pct. ser lovgivningen som en barriere for at udnytte ny teknologi og digital omstilling til at øge konkurrenceevnen.

Figur 3

Hvad er de største barrierer for, at SMV'erne kan udnytte ny teknologi og digital omstilling til at øge konkurrenceevnen? (maks. 3 svar) (n=152)



Kilde: FSR – SURVEY: SMV - digitalt potentiale og barrierer, januar 2017

Information og økonomiske incitamenter kan mindske barriererne

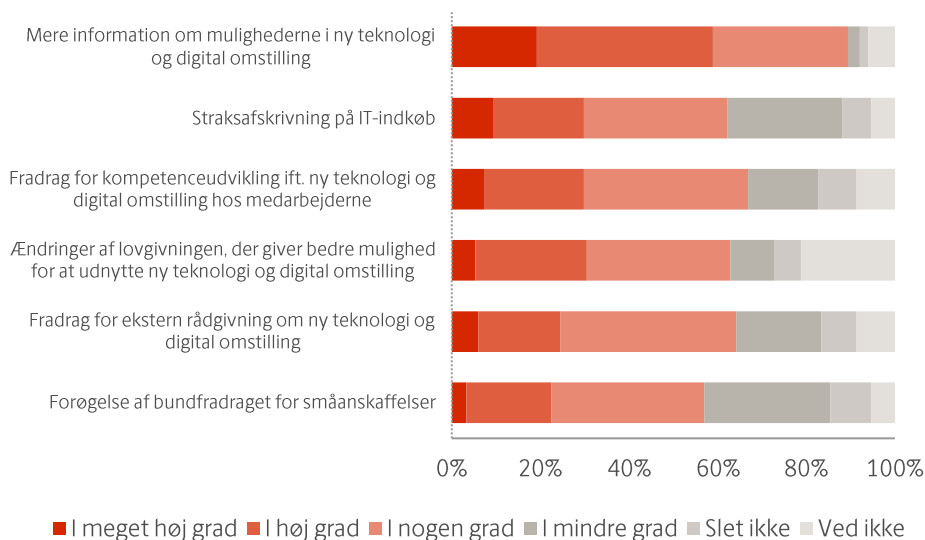
Revisorerne vurderer, at det bedste redskab til at mindske barriererne for SMV'ernes digitale omstilling er at give SMV'erne mere information om mulighederne i ny teknologi og digital omstilling.

Seks ud af 10 (59 pct.) mener, at det i høj eller meget høj grad vil have effekt i forhold til at fjerne eller mindske barriererne for SMV'ernes digitale omstilling.

Blandt de økonomiske incitamenter er henholdsvis straksafskrivninger på IT-indkøb og fradrag for kompetenceudvikling de muligheder, revisorerne vurderer, vil have den største effekt i forhold til at fjerne barrierer for SMV'ernes digitale omstilling.

Figur 4

Hvilke af følgende forslag, vurderer du, vil have størst effekt i forhold til at fjerne/mindske barriererne for SMV'ernes digitale omstilling? (n=151)



Kilde: FSR – SURVEY: SMV - digitalt potentiale og barrierer, januar 2017

Produktion er et af de områder, hvor SMV'ernes kan øge konkurrenceevnen

Produktionen, lagerstyring og bogføringen er de tre nedslagspunkter i SMV'erne, som ligger i toppen af revisorerne liste over områder, hvor de danske SMV'ere kan øge deres konkurrenceevne via ny teknologi og digital omstilling.

Produktionen er det område i SMV'erne, hvor revisorerne ser de bedste muligheder for at øge konkurrenceevnen via ny teknologi og digital omstilling.

65 procent af revisorerne vurderer, at ny teknologi og digital omstilling brugt i produktionen i høj eller meget høj grad kan øge SMV'ernes konkurrenceevne.

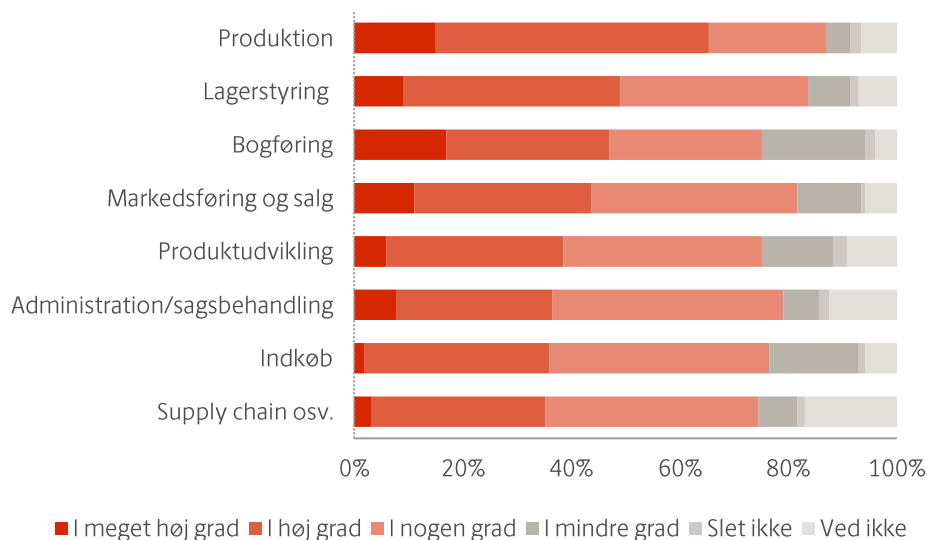
Supply chain, indkøb og administration/sagsbehandling er de områder, som scorer lavest i forhold til at benytte ny teknologi og digital omstilling til at øge konkurrenceevnen hos SMV'erne.

Placeringerne skal dog ses i lyset af, at omkring fire ud af 10 revisorer fortsat ser, at ny teknologi og digitalomstilling i høj eller meget høj grad kan øge konkurrenceevnen på disse områder.

Svarene understreger, at der på tværs af alle funktioner i SMV'erne er gode muligheder for at bruge ny teknologi og digital omstilling til at øge konkurrenceevnen.

Figur 5

I hvilken grad vurderer du, at danske SMV'ere kan øge deres konkurrenceevne via ny teknologi og digital omstilling på nedenstående områder (n=153)



Kilde: FSR – SURVEY: SMV - digitalt potentiale og barrierer, januar 2017

SMV'er benytter sig allerede af cloud computing og automatisering

De danske SMV'er er i skyen og automatiserer, men kun få arbejder med machine learning og artificial intelligence.

Seks ud af 10 (60 pct.) af revisorerne har SMV-kunder, som allerede benytter cloud computing. Lidt mere end fem ud 10 revisorer (52 pct.) har kunder, som benytter automatisering (automatiske processer).

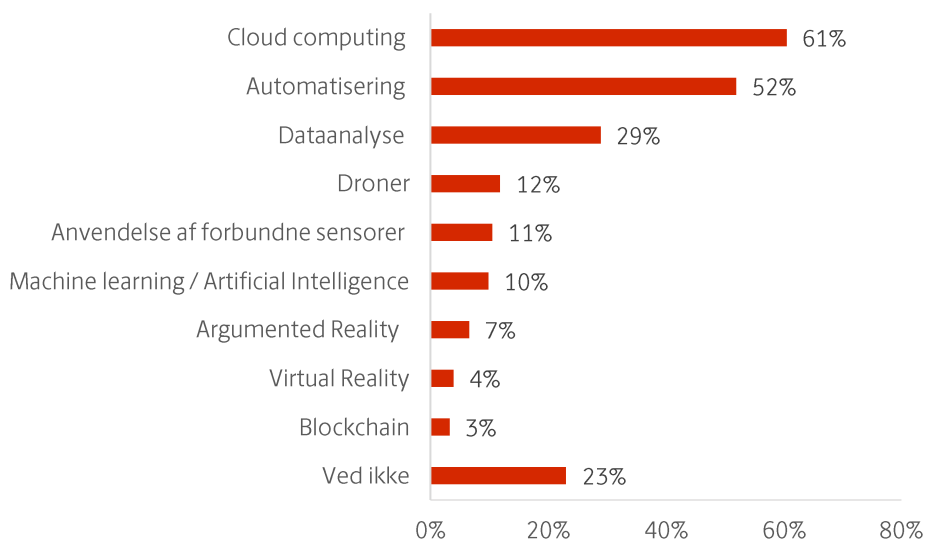
Argumented reality (integration af digitale informationer i den virkelige verden), virtual reality og blockchain er tre teknologier, som færrest SMV'er arbejder med.

Machine learning / artificial intelligence, som er meget omtalt i medierne, er også kun udbredt blandt en mindre del af revisorerne kunder. 10% af revisorerne i undersøgelsen har kunder, som arbejder med Machine learning / AI.

På samme niveau ligger forbundne sensorer (Internet of Things). Her har 11% af revisorerne har kunder, der arbejder med IoT.

Figur 6

Har du kunder (SMV'er) der på nuværende tidspunkt arbejder med nogen af de følgende teknologier (marker alle relevante) (n=152)



Kilde: FSR – SURVEY: SMV - digitalt potentiale og barrierer, januar 2017

OM DENNE UNDERSØGELSE

165 godkendte revisorer fra FSR – danske revisorerers svarpanelet har besvaret dette spørgeskema. Der er i alt 3.562 aktive godkendte revisorer i Danmark¹. De 165 respondenter svarer til en stikprøvestørrelse på 4,6 pct. af den samlede population af godkendte revisorer.

OM DET SAMLEDE SVARPANEL

Panelet består af 579 revisorer fordelt ud over hele landet. Svarprocenten i denne undersøgelse er 28,5 pct. af det samlede panel. Størstedelen af de deltagende revisorer arbejder til dagligt som aktive revisorer og har deres daglige gang blandt danske virksomheder. En lille del (6 pct.) arbejder i øjeblikket ikke som revisorer, men som økonomidirektører, controllers med intern revision eller lignende.

- 35 pct. af paneldeltagerne arbejder i Region Hovedstaden, 16 pct. arbejder i Region Sjælland, 11 pct. arbejder i Region Nordjylland, 23 pct. arbejder i Region Midtjylland og 15 pct. arbejder i Region Syddanmark.

¹ Tal fra Virk/CVR – liberale erhverv, juni 2016

- 85 pct. af paneldeltagerne er mænd, og paneldeltagernes gennemsnitsalder er 53,5 år
- 63 pct. af paneldeltagerne er statsautoriserede revisorer, og 37 pct. er registrerede revisorer.
- 47 pct. af paneldeltagerne er ansatte i en revisionsvirksomhed, mens 53 pct. er selvstændige.
- 61 pct. af paneldeltagerne reviderer virksomheder i regnskabsklasse A. 85 pct. reviderer virksomheder i regnskabsklasse B. 52 pct. reviderer virksomheder i regnskabsklasse C, og 12 pct. reviderer virksomheder i regnskabsklasse D.
- 29 pct. af paneldeltagerne arbejder i revisionsvirksomheder med mere end 100 ansatte.

OM FSR – SURVEY

FSR - danske revisorer udarbejder løbende analyser og survey, som tager udgangspunkt i aktuelle og relevante problemstillinger i revisorbranchen og i erhvervslivet mere generelt. Formålet med undersøgelserne er at sætte fokus på relevante emner og nyttiggøre den unikke viden, som foreningens medlemmer besidder. Det er tilladt at citere fra publikationen med tydelig kildeangivelse og med henvisning til FSR – danske revisorer.

Denne undersøgelse er afsluttet i januar 2017.